

BỘ NÔNG NGHIỆP  
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN  
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI  
NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BCĐ CÁC CHƯƠNG TRÌNH MTOG  
TỈNH QUẢNG TRỊ GIAI ĐOẠN 2016-2020  
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI

Số: 538/TB-VPĐP-OCOP

Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2018

ĐẾN Số: 321  
Ngày: 11/9/2018  
Chuyên: VP Tham mưu  
Lưu hồ sơ

**THÔNG BÁO**

**Nội dung, thể lệ phát động cuộc thi**

**Sáng tác biểu trưng về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP**

Thực hiện Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/05/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020 (Chương trình OCOP) và ý kiến chỉ đạo của Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương về tăng cường công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình OCOP;

Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương thông báo về nội dung, thể lệ cuộc thi “Sáng tác biểu trưng về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA:**

- Sáng tác biểu trưng (Logo) về Chương trình OCOP nhằm xây dựng hình ảnh nhận dạng, sử dụng trong công tác truyền thông, thông tin tuyên truyền về Chương trình, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội và các hoạt động khác liên quan đến Chương trình;

- Biểu trưng về Chương trình OCOP được sử dụng rộng rãi thông qua các công cụ truyền thông nhằm giúp nhận dạng và phản ánh kết quả các hoạt động thực hiện Chương trình OCOP, góp phần động viên mạnh mẽ phong trào thi đua cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn, phát triển sản phẩm OCOP;

- Đồng thời, Biểu trưng Chương trình OCOP còn được sử dụng trong công tác đánh giá, xét hạng và công nhận, dán nhãn cho các sản phẩm OCOP trên phạm vi cả nước.

**II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM:**

**1. Địa điểm phát động:** Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

**2. Thời gian phát động:** Tháng 9/2018.

**3. Thời gian nhận tác phẩm dự thi:** Từ sau khi phát động đến hết ngày 31/10/2018 (tính theo dấu bưu chính).

**4. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:** Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, nhà B9, số 02 Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội.



Tác phẩm dự thi ngoài việc gửi qua đường bưu điện (để chấm giải), tác giả có thể gửi qua thư điện tử để kịp thời đăng trên website của cuộc thi tại địa chỉ email: [ocopvietnam@gmail.com](mailto:ocopvietnam@gmail.com).

**Thông tin liên hệ:**

**Phòng Quản lý Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương. ĐT: 024-38438617, Fax: 024-37343597, Email: [ocopvietnam@gmail.com](mailto:ocopvietnam@gmail.com)**

**5. Công tác chấm, công bố và trao giải:**

- Hội đồng xét chọn bắt đầu từ 01/11/2018 đến 10/11/2018.
- Công bố giải thưởng: Dự kiến vào tháng 11 - 12/2018 tại Hà Nội.

**III. THÀNH PHẦN THAM GIA:**

1. Là tất cả các tác giả chuyên và không chuyên nghiệp trong và ngoài nước, không giới hạn về độ tuổi, nghề nghiệp, dân tộc và tôn giáo đều có quyền gửi tác phẩm tham gia cuộc thi.

2. Các tác giả phải chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của bản quyền tác giả và tính trung thực của tác phẩm dự thi. Ban tổ chức cuộc thi có quyền hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm vi phạm, đồng thời không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp quyền tác giả của tác phẩm.

3. Các thành viên trong Ban Tổ chức, Hội đồng giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

**IV. ĐỀ TÀI, THẺ LỆ CUỘC THI:**

**1. Chủ đề xuyên suốt cuộc thi:**

Thông qua hình tượng nghệ thuật, biểu trưng (Logo) về Chương trình OCOP có tầm khái quát những giá trị tiêu biểu, phản ánh được ý nghĩa quan trọng của Nghị quyết số 26-NQ/TW của Hội nghị lần thứ 7 Ban chấp hành Trung ương khóa X về vấn đề nông nghiệp, nông dân và nông thôn, Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và Phong trào cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới, đặc biệt là phản ánh được ý nghĩa của phát triển kinh tế nông thôn theo nội dung Chương trình OCOP.

Theo đó Chương trình OCOP phải là trụ cột phát triển kinh tế nông thôn với nhóm sản phẩm quy mô cấp huyện, xã, nguyên tắc: i) Phát triển địa phương hướng đến toàn cầu; ii) Tăng cường mạnh mẽ tính tự chủ và sáng tạo của cộng đồng; iii) Phát triển và nâng cao năng lực cộng đồng là then chốt. Các sản phẩm OCOP phải là niềm tự hào về văn hóa bản địa, có tính truyền thống và độc đáo, hấp dẫn, chất lượng cao. Từ đó có tác dụng thúc đẩy, kích lệ phong trào xây dựng nông thôn mới và phát triển OCOP ở các địa phương và trên cả nước.

**2. Yêu cầu đối với tác phẩm:**

- Gồm các thể loại đồ họa, tranh vẽ bằng tay hoặc kỹ xảo vi tính, có đầu



đề và giải thích chi tiết về ý nghĩa của biểu trưng.

Biểu trưng được thể hiện trên giấy trắng, khổ A4 (21cm x 29,7cm), mẫu biểu trưng được vẽ không rộng quá 15cm nhưng không bé hơn 3cm, được đặt giữa khổ giấy, màu sắc phù hợp (không sử dụng quá 04 màu).

Bố cục của biểu trưng phải hài hòa, có tính mỹ thuật và khái quát cao, rõ nét, dễ hiểu, dễ nhận biết và thuận tiện trong việc sử dụng trên mọi chất liệu, trong các ứng dụng đảm bảo chất lượng nghệ thuật.

- Mỗi tác giả được gửi tối đa 05 tác phẩm dự thi.

### **3. Thể lệ:**

- Tác phẩm dự thi là tác phẩm được sáng tác trước và tính đến ngày 31/10/2018, chưa đoạt giải trong các cuộc thi nào khác.

- Mỗi tác phẩm dự thi phải được gửi với những nội dung sau:

(1) Mẫu tác phẩm.

(2) Bản thuyết minh ý tưởng.

(3) Phiếu ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên hệ, địa chỉ thư điện tử (nếu có). Lưu ý: Không viết tên tác giả trực tiếp lên tác phẩm dự thi.

Tất cả bỏ vào phong bì lớn, bên ngoài ghi rõ "Tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) về Chương trình OCOP". Khuyến khích tác giả gửi thêm qua thư điện tử tại địa chỉ nêu tại Mục II.4.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các tác phẩm gửi dự thi không đúng quy định, bị thất lạc, hỏng, giảm chất lượng màu sắc trong quá trình tác giả gửi tác phẩm tham dự thi.

### **4. Sử dụng tác phẩm:**

- Cuộc thi sáng tác biểu trưng về Chương trình OCOP không nhằm mục đích kinh doanh.

- Các tác phẩm dự thi được Ban Tổ chức lựa chọn để đăng trên website của Chương trình OCOP, Chương trình nông thôn mới và một số báo chí đưa tin về cuộc thi và không được trả chi phí nhuận bút đăng bài. Tác phẩm được chọn làm biểu trưng (Logo) Chương trình OCOP được đưa vào sử dụng rộng rãi, tác giả được nhận giải thưởng. Bản quyền tác phẩm đoạt giải thuộc Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm dự thi cho tác giả.

### **5. Tổ chức và phương pháp chấm giải:**

a) Tổ chức:

- Ban Tổ chức: Do Chánh Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương làm Trưởng ban, các Phó Trưởng ban là lãnh đạo của VPĐP nông thôn mới Trung ương, Văn phòng Bộ, lãnh đạo Cục vụ một số Bộ ngành liên quan;

- Hội đồng giám khảo: Thành phần là các chuyên gia am hiểu về lĩnh vực

mỹ thuật, cán bộ của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, đại diện nhà tài trợ chính (nếu có) do Ban Tổ chức lựa chọn và quyết định;

- Tổ Thư ký: Gồm một số cán bộ thuộc Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.

**b) Chấm giải:**

- Tiêu chí xét chọn tác phẩm do Hội đồng giám khảo xây dựng, trình Ban Tổ chức quyết định.

- Thành viên Hội đồng giám khảo chấm điểm độc lập trên phiếu chấm của Ban tổ chức (thang điểm tối đa là 10,0 điểm, điểm lẻ 0,1 điểm).

- Ban Tổ chức xét giải dựa trên kết quả chấm của Hội đồng Giám khảo, tuyển chọn qua 2 vòng sơ khảo, chung khảo và trao giải thưởng.

**6. Cơ cấu giải thưởng:**

Căn cứ vào kết quả xét của Hội đồng giám khảo để xét tặng giải thưởng cho mỗi thể loại dự thi như sau:

- Giải Nhất: 01 giải, giá trị 15 triệu đồng + Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chứng nhận đoạt giải của Ban Tổ chức cuộc thi.

- Giải Khuyến khích: 05 giải, mỗi giải giá trị 03 triệu đồng + Chứng nhận đoạt giải của Ban Tổ chức cuộc thi.

- Các giải thưởng của nhà tài trợ (nếu có).

**7. Kinh phí:**

Kinh phí tổ chức: Từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2018 và từ nguồn xã hội hóa (nếu có).

**8. Trách nhiệm của tác giả và xử lý vi phạm:**

Tác giả có trách nhiệm thực hiện đúng nội dung và thể lệ cuộc thi.

Nếu có khiếu nại về kết quả xét chọn, các tập thể, cá nhân tham gia cuộc thi phải trực tiếp phản ánh bằng văn bản với Ban Tổ chức trong vòng 15 ngày kể từ ngày công bố kết quả. Sau thời điểm đó, Ban Tổ chức không xem xét, giải quyết bất kỳ khiếu nại nào.

**V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

**1. Đối với Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương:**

- Là cơ quan đầu mối tổ chức cuộc thi.

**2. Đối với Văn phòng Điều phối nông thôn mới các tỉnh, thành phố:**

- Báo cáo Ban chỉ đạo nông thôn mới tỉnh, thành phố để tổ chức quảng bá, tuyên truyền cuộc thi đến các địa phương, các tổ chức, đoàn, hội và quần chúng nhân dân.

- Khuyến khích cán bộ thực hiện xây dựng nông thôn mới các cấp, các



ngành cùng tham gia.

### 3. Đối với đơn vị phối hợp:

- Văn phòng Bộ, Vụ Tổ chức cán bộ, Vụ Tài chính (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn): Phối hợp để cùng tổ chức cuộc thi.

- Các cơ quan, đơn vị báo chí là đối tác của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương: Tổ chức quảng bá, tuyên truyền cuộc thi đến các địa phương, các đơn vị thành viên.

- Các đơn vị tài trợ: Phối hợp tổ chức thực hiện kế hoạch của cuộc thi.

Thế lệ và Kết quả cuộc thi được thông báo trên website: [ocop.gov.vn](http://ocop.gov.vn) và [nongthonmoi.gov.vn](http://nongthonmoi.gov.vn) và một số báo, tạp chí đối tác truyền thông của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.

Ban Tổ chức mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các cấp, các ngành từ Trung ương đến cơ sở, các tác giả chuyên và không chuyên trong và ngoài nước, sự quan tâm chỉ đạo của Ban chỉ đạo nông thôn mới các tỉnh, thành phố trên cả nước, sự triển khai nghiêm túc của Văn phòng Điều phối nông thôn mới các địa phương trên cả nước cũng như sự ủng hộ của các tổ chức chính trị, xã hội, sự cổ vũ và hỗ trợ của các nhà tài trợ để cuộc thi “**Sáng tác biểu trưng về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm - OCOP**” được thành công tốt đẹp./.

#### Nơi nhận:

- Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ (để b/c);
- Bộ trưởng Nguyễn Xuân Cường (để b/c);
- Bộ trưởng Trần Tuấn Anh (để b/c);
- Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện (để b/c);
- Thứ trưởng Trần Thanh Nam (để b/c);
- VPĐPNTM các tỉnh, TP trực thuộc TW;
- Lưu VT, OCOP. (100b)

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Ngô Tất Thắng**